



**DIESES MOTIV
WURDE DURCH
KI GENERIERT**

MARKETING & VERTRIEBS **FORUM** 18. OKTOBER 2023

Eine Leistung des  **CZWF**

GVB  
Genossenschaftsverband
Bayern

KONZEPT

Wir freuen uns, dass unser Marketing- und VertriebsForum nach drei digitalen Ausgaben in diesem Jahr wieder in Präsenz stattfinden kann.

Dazu begrüßen wir Sie am **18.10.2023** gemeinsam mit unseren Referierenden im **Veranstaltungsforum Fürstenfeld in Fürstenfeldbruck**. Die Vorträge bieten Ihnen zu konkreten Themen praktische Umsetzungsbeispiele aus unserem Haus sowie aus den bayerischen Volksbanken und Raiffeisenbanken.

Es erwarten Sie verschiedene Themen rund um **Marketing, Vertrieb** und ganz neu und aktuell, zu **Arbeitgeberpositionierung**. Der Tag wird in diese drei Stränge unterteilt sein und Sie können sich Ihre Agenda ganz individuell nach Interesse und Ihren Aufgabengebieten zusammenstellen. Sie haben ausreichend Zeit, um zwischen den drei Strängen zu wechseln.

Erfahren Sie beispielsweise im Marketingstrang mehr zu Themen wie den GVB-Kampagnen 2024, #webBank und dem neuen Fußball-sponsoring mit dem Bayerischen Fußballverband. Im Vertriebsstrang stehen Themen, wie z.B. das Banking der Zukunft, die Marketingfabrik und das Thema Mitgliedschaft im Fokus. Wohingegen Sie im Personal-

strang umfassend zu aktuellen Themen wie Arbeitgeberpositionierung und New Work Informationen erhalten.

Die Highlights der Veranstaltung sind jedoch zweifellos die beiden Keynotes von **Céline Flores Willers**, Deutschlands erfolgreichste LinkedIn Influencerin, und **Boris Dolkhani**, Marketingleiter des Jahres 2022 und verantwortlich für die Kampagne #LikeABosch.

Mit nur einer **Anmeldung** auf gvb-veranstaltungen.de/muv2023 sind Sie automatisch für das komplette Event registriert und können sich anschließend Ihren individuellen Themenplan zusammenstellen. Suchen Sie sich die für Sie spannenden Inhalte heraus und weisen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen auf deren Themen und passende Vorträge hin.

Verpassen Sie auch nicht unser **Get-Together am 17.10.2023 ab 18 Uhr** mit viel Zeit zum Networking.

Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr zu unserem MuV-Forum zu begrüßen!

Eine Leistung des  ZWF


Genossenschaftsverband
Bayern

PROGRAMM

MITTWOCH, 18. OKTOBER 2023

09:00 – 09:15 Uhr

Begrüßung & Vorstellung Beratung Banken

Willkommen zu unserem Marketing und VertriebsForum 2023: Treten Sie ein in die spannende Welt des Zentralen Werbefonds Bayerischer Genossenschaften, kurz ZWF!

Timo Braun, Bereichsleiter Beratung Banken, Genossenschaftsverband Bayern e.V.

DETAILS →

09:15 – 10:15 Uhr

Keynote

The Power of Personal Branding und Corporate Influencing on LinkedIn!

Céline Flores Willers, Founder & CEO, The People Branding Company

DETAILS →

10:20 – 15:45 Uhr

Vortragsreihen nach Themen

MARKETING →

VERTRIEB →

PERSONAL →

15:50 – 16:05 Uhr

Verleihung Innovationspreis

Martin Magnet, Senior Referent Vertriebsentwicklung, Genossenschaftsverband Bayern e.V.

DETAILS →

16:05 – 17:05 Uhr

Keynote

Transform #LikeABosch – Vom deutschen Ingenieurskonzern zum coolen Tech-Player

Boris Dolkhani, Senior Vice President Corporate and Mobility Marketing Communications and Brand Management, Robert Bosch GmbH

DETAILS →

17:05 Uhr

Verabschiedung

Timo Braun, Bereichsleiter Beratung Banken, Genossenschaftsverband Bayern e.V.



10:20 - 10:55 Uhr

Begrüßung und Vortrag

DETAILS 

GVB-Kampagnen 2024

*Britta Uher, Senior Referentin Marketing,
Tamara Aumayer, Referentin Marketing,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*

10:55 - 11:10 Uhr

PAUSE

11:10 - 11:40 Uhr

Vortrag

DETAILS 

#GenerationZUKUNFT –
Das Banking für unsere jungen Kunden

*Andreas Hohler, Leitung Vertrieb und Marketing,
Florian Rohrmüller, Referent Vertrieb und Marketing,
VR-Bank Dachau eG*

11:45 - 12:15 Uhr

Vortrag

DETAILS 

Von webBank+ zu #webBank

*Carsten Thälker, Abteilungsleiter Content Management,
VR-NetWorld GmbH*

12:15 - 13:15 Uhr

PAUSE

13:15 - 13:45 Uhr

Vortrag

DETAILS 

Kooperation mit dem Bayerischen
Fußball-Verband (BFV)

*Stefanie Wenz, Referentin Marketing,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.
Julian Weber, Manager Cooperations,
Bayerischer Fußball-Verband (BFV)*

13:50 - 14:05 Uhr

Praxisbericht

DETAILS 

#vrmoneytalk –
Der TikTok-Kanal der VR-Bank Rottal-Inn eG

*Sebastian Schacherl, Vertriebsdirektor Omnikanal-
management, VR-Bank Rottal Inn eG*

14:10 - 14:55 Uhr

Vortrag

DETAILS 

ChatGPT in der Praxis:
Wie die KI im Arbeitsalltag unterstützen kann

Laurent Bussmann, Head of Content Marketing, Claneo

14:55 - 15:15 Uhr

PAUSE

15:15 - 15:45 Uhr

Vortrag

DETAILS 

Time for Touchdown:
Kreative Kundenevents zum Nichtvergessen

*Sabine Christ, Projektmanagerin,
Clara Jurgan, Geschäftsführerin,
K+R GmbH*



VERTRIEB

10:20 - 10:55 Uhr

Begrüßung und Vortrag

DETAILS [→](#)

Banking der Zukunft – Machen Sie mit!
*André Lohse, Tribe Lead Account Management Süd,
Atruvia AG*

10:55 - 11:10 Uhr

PAUSE

11:10 - 11:40 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Mitgliedschaft – Produkt oder Überzeugung?
*Hilmar Ullrich, Leiter Marketing & Kommunikation,
Raiffeisenbank Main-Spessart eG*
*Sebastian Scholz, Senior Referent Vertriebsentwicklung,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*

11:45 - 12:15 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Tipps für eine Kundenreise mit Vertriebs Erfolg
*Michael Fuchs, Bereichsleiter Marketing und Vertriebs-
management, Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eG*
*Moritz Vogl, Senior Referent Marketing,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*

12:15 - 13:15 Uhr

PAUSE

13:15 - 13:45 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Data Driven Sales & Marketing –  Wirkungsvoller datengetriebener Vertrieb mit Lösungen der TRUUCO
Nicolai Vollmer, Geschäftsführer, Truuco

MITTWOCH, 18. OKTOBER 2023

13:50 - 14:20 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Filialen, Beratung und Personal im Wandel –
so gelingt die Transformation hin zum effizienten Betrieb
*Rainer Haas, Vorstandsvorsitzender,
Raiffeisenbank Straubing eG*

14:25 - 14:55 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Crowdfunding über die VR-Crowd – Ertragspotentiale
bei Finanzierungen von Firmenkunden & Anlage-
alternativen für Privat- & Firmenkunden
*Kerstin Amend-Maar, Geschäftsführerin,
VR-Crowd GmbH*
*Claus Reder, stellv. Vorstandssprecher,
VR-Bank Würzburg eG*

14:55 - 15:15 Uhr

PAUSE

15:15 - 15:45 Uhr

Vortrag

DETAILS [→](#)

Datenanalysen clever für (Dauer-)Kampagnen nutzen
Christian Wenning, Geschäftsführer, indiwe GmbH



ZURÜCK [↑](#)

10:20 - 10:55 Uhr

Begrüßung und Vortrag

[DETAILS](#) →

Gemeinsam besser – Partizipativ genossenschaftlich handeln und die bankeigene Employer Brand stärken.

*Jessica Haag, Personalreferentin,
VR Bank Augsburg-Ostallgäu eG*

10:55 - 11:10 Uhr

PAUSE

11:10 - 12:15 Uhr

Vortrag

[DETAILS](#) →

Arbeitgeberattraktivität einer
Genossenschaftsbank aus Bewerbersicht

*Anja Bachmann, Referentin Personalmanagement,
Bundesverband Deutscher Volksbanken und
Raiffeisenbanken (BVR)*

*Claudia Lösch, Senior Referentin Vertriebsentwicklung,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*

12:15 - 13:15 Uhr

PAUSE

13:15 - 13:45 Uhr

Vortrag

[DETAILS](#) →

Employer Branding in der Praxis –
Wie meine Arbeitgebermarke sichtbar wird

*Marco Sticka, Abteilungsleiter Social Media,
VR NetWorld GmbH*

13:50 - 14:55 Uhr

Vortrag & Workshop

[DETAILS](#) →

New Work

*Lars Attmer, People Lead bei der Atruvia AG
und ausgewiesener Experte in den Themenfeldern
New Work und Personalführung*

14:55 - 15:15 Uhr

PAUSE

15:15 - 15:45 Uhr

Vortrag

[DETAILS](#) →

KI trifft menschliche Intelligenz:
Perspektiven für das HR Management

*Prof. Dr. Simone Kubowitsch, Professorin für Wirtschafts-
psychologie mit dem Schwerpunkt Personalpsychologie,
Hochschule Augsburg*



09:00 - 09:15 Uhr

BEGRÜSSUNG & VORSTELLUNG BERATUNG BANKEN

Willkommen zu unserem Marketing und VertriebsForum 2023: Treten Sie ein in die spannende Welt des Zentralen Werbefonds Bayerischer Genossenschaften, kurz ZWF!

Timo Braun

*Bereichsleiter Beratung Banken,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*



Kurzbeschreibung

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit uns auf eine Reise durch unseren Bereich Beratung Banken zu begeben. Tauchen Sie ein in die Themenvielfalt unseres Marketing- und VertriebsForums und erfahren Sie, wie wir den Tag für Sie strukturiert haben. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Neues zu entdecken und spannende Einblicke zu teilen.

09:15 - 10:15 Uhr

KEYNOTE

The Power of Personal Branding und Corporate Influencing on LinkedIn

Céline Flores Willers

*Founder & CEO,
The People Branding Company*



Kurzbeschreibung

Erleben Sie unsere inspirierende Keynote „The Power of Corporate Influencing & Personal Branding on LinkedIn“ von Céline Flores Willers und erfahren Sie, welche Rolle Personal Branding und Corporate Influencing auf LinkedIn spielen. In dieser Keynote tauchen wir gemeinsam tief in die Welt von LinkedIn ein und beleuchten, wer diese Plattform nutzt und wen Sie dort erreichen können. Finden Sie heraus, warum LinkedIn gerade so gehypt wird und welche Möglichkeiten es bietet, um Ihre persönliche Marke zu stärken und Ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen erfolgreicher LinkedIn-Nutzer inspirieren und erhalten Sie wertvolle LinkedIn Insights. Lernen Sie von denen, die es bereits richtig machen und nutzen Sie diese Insights für sich. Wir geben Ihnen Quick-Wins an die Hand, damit Sie einen erfolgreichen Start auf LinkedIn hinlegen. Entdecken Sie hilfreiche Tipps und Tricks, um Ihren Auftritt zu verbessern, gezielt Ihr Netzwerk zu erweitern und Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Außerdem bieten wir Ihnen eine interaktive Q&A-Runde, in der Sie Ihre individuellen Fragen stellen können. Klären Sie Ihre Anliegen und erhalten Sie Antworten, um ein umfassendes Verständnis von LinkedIn und seinen Potenzialen zu gewinnen. Seien Sie bereit, die Power des Corporate Influencing und Personal Branding zu erleben. Tauchen Sie ein in die Welt von LinkedIn und nutzen Sie unsere Keynote, um Ihr berufliches Netzwerk auf eine völlig neue Ebene zu heben!

10:20 – 10:55 Uhr

BEGRÜSSUNG & VORTRAG

GVB-Kampagnen 2024

Britta Uher

Senior Referentin Marketing, Genossenschaftsverband Bayern e.V.

Tamara Aumayer

Referentin Marketing, Genossenschaftsverband Bayern e.V.



Kurzbeschreibung

Wir stellen Ihnen die aktuelle Kampagnen- und Themenplanung 2024 des GVB vor. Sie erhalten zudem einen Einblick in die Kampagnenstrategie des GVB und gewinnen wertvolle Impulse für Ihre Marketing- und Vertriebsplanung.

11:10 - 11:40 Uhr

VORTRAG

#GenerationZUKUNFT - Das Banking für unsere jungen Kunden

Andreas Hohler

Leitung Vertrieb und Marketing, VR-Bank Dachau eG

Florian Rohrmüller

Referent Vertrieb und Marketing, VR-Bank Dachau eG



Kurzbeschreibung

Die aktuelle und zukünftige Entwicklung der Kundenstruktur der Volksbank Raiffeisenbank Dachau eG zeigt sehr deutlich, dass die Zielgruppe der jungen Kunden stark an Bedeutung gewinnt und ein begründeter Handlungsbedarf ableitbar ist.

Kaum eine Zielgruppe ist gegenwärtig und zukünftig so attraktiv, aber gleichzeitig auch differenziert, wie die der jungen Kunden und jungen Erwachsenen, die unsere Kunden der Zukunft sind.

Vor diesem Hintergrund hat die Volksbank Raiffeisenbank Dachau eG ein neues Jugendmarktkonzept erarbeitet.

Erfahren Sie in diesem Vortrag mehr über die #GenerationZUKUNFT!

11:45 - 12:15 Uhr

VORTRAG

Von webBank+ zu #webBank

Carsten Thälker

*Abteilungsleiter Content Management,
VR-NetWorld GmbH*



Kurzbeschreibung

Erhalten Sie einen Einblick in Status und Zielbild der #webBank. Was bleibt von der webBank+, was bringt #webBank Neues. Und wie der Content in der neuen Systemlandschaft aussieht, erfahren Sie bei einem Blick in das System.

Kooperation mit dem Bayerischen Fußball-Verband (BFV)

Stefanie Wenz

Referentin Marketing, Genossenschaftsverband Bayern e.V.

Julian Weber

Manager Cooperations, Bayerischer Fußball-Verband (BFV)



Kurzbeschreibung

Erfahren Sie alles rund um das neue Fußballsponsorship mit dem Bayerischen Fußball-Verband (BFV). Es werden u. a. der BFV und die einzelnen vereinbarten Leistungen sowie deren konkrete Vorteile für Sie als Banken vorgestellt.

13:50 - 14:05 Uhr

VORTRAG

#vrmoneytalk - Der TikTok-Kanal der VR-Bank Rottal-Inn eG

Sebastian Schacherl

*Vertriebsdirektor Omnikanalmanagement,
VR-Bank Rottal Inn eG*



Kurzbeschreibung

Erfahren Sie mehr zur Idee, dem Konzept und der Umsetzung des TikTok-Kanals der VR-Bank Rottal-Inn eG.

14:10 - 14:55 Uhr

VORTRAG

ChatGPT in der Praxis: Wie die KI im Arbeitsalltag unterstützen kann

Laurent Bussmann

*Head of Content Marketing,
Claneo*



Kurzbeschreibung

ChatGPT revolutioniert die Arbeitswelt seit einem knappen Jahr und seitdem überschlagen sich die KI-News regelmäßig.

Aber wie genau funktioniert eine KI, speziell ChatGPT? Wie kann diese im Arbeitsalltag als unterstützendes Tool eingesetzt werden und welche Limitationen gibt es?

Time for Touchdown: Kreative Kundenevents zum Nichtvergessen

Sabine Christ

Projektmanagerin, K+R GmbH

Clara Jurgan

Geschäftsführerin, K+R GmbH



Kurzbeschreibung

Sie kennen die Taktik für Ihr perfektes Kundenevent noch nicht?

Prima – wir auch nicht. Denn jede Veranstaltung braucht neben dem richtigen Team auch den passenden Spielzug und den nötigen Willen, um die Defense zu brechen und den Touchdown zu landen. Werden Sie zum Coach und definieren Sie das Ziel, damit aus Ihrem Event der nächste Superbowl wird, denn ein Event ist erst dann erfolgreich, wenn alle darüber sprechen.

10:20 - 10:55 Uhr

BEGRÜSSUNG UND VORTRAG

Banking der Zukunft - Machen Sie mit!

André Lohse

*Tribe Lead Account Management Süd,
Atruvia AG*



Kurzbeschreibung

Gemeinsam mit den Volksbank Raiffeisenbanken möchte die Atruvia AG auch weiterhin das Banking der Zukunft gestalten. Hierbei stehen omnikanale Lösungen im Mittelpunkt. Im Rahmen des Vortrags stellt Herr Lohse dar, welche Themen kurz-, mittel- bzw. langfristig im Fokus stehen. Gleichermaßen werden Wege aufgezeigt, wie Banken diese Lösungen mitgestalten können.

11:10 - 11:40 Uhr

VORTRAG

Mitgliedschaft - Produkt oder Überzeugung?

Hilmar Ullrich

Leiter Marketing & Kommunikation, Raiffeisenbank Main-Spessart eG

Sebastian Scholz

Senior Referent Vertriebsentwicklung, Genossenschaftsverband Bayern e.V.



Kurzbeschreibung

Erhalten Sie einen kurzen Überblick über den Status Quo und erweitern Sie Ihr Mindset rund um die genossenschaftliche Idee / Mitgliedschaft.

Tipps für eine Kundenreise mit Vertriebserfolg

Michael Fuchs

*Bereichsleiter Marketing und Vertriebsmanagement,
Raiffeisen-Volksbank Aschaffenburg eG*

Moritz Vogl

Senior Referent Marketing, Genossenschaftsverband Bayern e.V.



Kurzbeschreibung

Auch Finanzprodukte sind heute mehr oder weniger austauschbar. Kunden können frei zwischen einer Vielzahl an Anbietern und Produktlösungen wählen. Dabei ist die Qualität der Kundenreise entscheidend dafür, ob sich der Kunde für Sie und nicht für einen Wettbewerber entscheidet. Einige wertvolle Tipps aus der Praxis erhalten Sie hier.

13:15 - 13:45 Uhr

VORTRAG

Data Driven Sales & Marketing -

Wirkungsvoller datengetriebener Vertrieb mit Lösungen der TRUUCO

Nicolai Vollmer

*Geschäftsführer,
Truuco*



Kurzbeschreibung

Mit unseren Lösungen rund um Affinitätsmodelle und den Impulsmanager unterstützen wir Sie, Ihre Kunden besser zu verstehen und die Kundenbeziehungen auszubauen. Mit Elementen des datengetriebenen Vertriebs erreichen Sie Ihre Kunden wirkungsvoller und einfacher als zuvor, zum richtigen Zeitpunkt und mit den richtigen Themen.

13:50 - 14:20 Uhr

VORTRAG

Filialen, Beratung und Personal im Wandel - so gelingt die Transformation hin zum effizienten Betrieb

Rainer Haas

*Vorstandsvorsitzender,
Raiffeisenbank Straubing eG*



Kurzbeschreibung

Fast alle Banken stehen vor denselben Herausforderungen: Die veränderten Kundenanforderungen und der Personalmangel erfordern neue Denkweisen und Strukturen. Die Raiffeisenbank Straubing liefert einen Erfahrungsbericht aus der Sichtweise eines Early Movers und zeigt, wie die Wandlung von einer tradierten Genossenschaftsbank hin zu einer digitalen Regionalbank gelingen kann.

14:25 - 14:55 Uhr

VORTRAG

Crowdfunding über die VR-Crowd - Ertragspotentiale bei Finanzierungen von Firmenkunden & Anlagealternativen für Privat- & Firmenkunden

Kerstin Amend-Maar

Geschäftsführerin, VR-Crowd GmbH

Claus Reder

stellv. Vorstandssprecher, VR-Bank Würzburg eG



Kurzbeschreibung

Mit VR-Crowd eigenkapitalschonend, neue und wachstumsstarke Ertragsfelder erschließen, ohne Investitionen der Bank, mit einem ROI < 1 Jahr.

Dabei repräsentiert VR-Crowd gelebte genossenschaftliche Werte in exzellenter Form – „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ und fördert die Bindung und Gewinnung attraktiver Kunden.

Datenanalysen clever für (Dauer-)Kampagnen nutzen

Christian Wenning

*Geschäftsführer,
indiwe GmbH*



Kurzbeschreibung

Sie beschäftigen sich bereits mit der Effizienzstrategie im Service oder planen den Einsatz von Dauerkampagnen um Ihre Kunden nachhaltig zu binden und Ihren Vertrieb zu unterstützen? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit dem Impulsmanager Kampagnen ausspielen und diese Nutzen stiftend mit der Marketingfabrik verlängern können.

10:20 – 10:55 Uhr

BEGRÜSSUNG UND VORTRAG

Gemeinsam besser – Partizipativ genossenschaftlich handeln und die bankeigene Employer Brand stärken.

Jessica Haag

*Personalreferentin,
VR Bank Augsburg-Ostallgäu eG*



Kurzbeschreibung

Unter der Leitung des GVB wurden gemeinsam mit Corinna Pommerening und 4 Banken Praxiskonzepte zum Thema Offboarding entwickelt.

Im Vortrag stehen die Ergebnisse und wichtige Erkenntnisse zur Employer Brand im Mittelpunkt. Gemeinsam werden wichtige Key Facts und Schlüsselmomente bei der bankinternen Umsetzung diskutiert.

11:10 - 12:15 Uhr

VORTRAG

Arbeitgeberattraktivität einer Genossenschaftsbank aus Bewerbersicht

Anja Bachmann

*Referentin Personalmanagement,
Bundesverband Deutscher Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)*

Claudia Lösch

Senior Referentin Vertriebsentwicklung, Genossenschaftsverband Bayern e.V.



Kurzbeschreibung

Die Gewinnung neuer Mitarbeitender in Banken hat sich in den letzten Jahren zur zentralen Herausforderung für Personalentwickler entwickelt. Bisherige, über Jahre erfolgreich gelebte Rekrutierungsansätze laufen in einem durch den Fachkräftemangel geprägten Arbeitsmarkt zunehmend ins Leere. Um die heutigen Anforderungen an das Personalrecruiting zu verstehen, bietet sich ein Perspektivwechsel an: Wie schaut ein möglicher Bewerber auf die Bank und ihren Auftritt als attraktiver Arbeitgeber? Über eine Candidate Journey, also der Wahrnehmung der Recruiting-Aktivitäten der Bank durch die potentiellen Kandidaten, können sich die Schwerpunkte in der Gestaltung der Arbeitgeberattraktivität der Bank verschieben. Der Impulsvortrag fokussiert auf wesentliche Stationen einer erfolgreichen Candidate Journey.

13:15 - 13:45 Uhr

VORTRAG

Employer Branding in der Praxis – Wie meine Arbeitgebermarke sichtbarer wird

Marco Sticka

*Abteilungsleiter Social Media,
VR NetWorld GmbH*



Kurzbeschreibung

In diesem Vortrag tauchen wir in die Welt des Employer Branding ein und erfahren, wie Unternehmen ihre Arbeitgebermarke stärken und sichtbarer machen können. Der Fokus liegt dabei auf der Frage, welche Rolle soziale Medien bei der Gestaltung der Arbeitgebermarke spielen. Wie können beispielsweise soziale Plattformen wie LinkedIn, Xing oder Indeed strategisch genutzt werden, um die Sichtbarkeit der eigenen Marke zu erhöhen? Welche Rolle spielen Corporate Influencer? Wie können Unternehmenserfolge und Benefits nach außen kommuniziert werden, um talentierte Nachwuchskräfte anzusprechen? Mit praktischen Einblicken und Beispielen aus der Social Media Welt erfahren Sie, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke mithilfe von Social Media erfolgreich gestalten können, um im heutigen Wettbewerb herauszustechen.

13:50 - 14:55 Uhr

VORTRAG & WORKSHOP

New Work

Lars Attmer

*People Lead bei der Atruvia AG und ausgewiesener Experte
in den Themenfeldern New Work und Personalführung*



Kurzbeschreibung

Lars Attmer beleuchtet das Thema „New Work“ in den Dimensionen „Mensch, Arbeitsumfeld, Technologie und Prinzipien“. Dabei berichtet er aus seiner langjährigen Projekterfahrung in verschiedenen Organisationen zu dem Thema und gibt Einblicke in typische Fallstricke und Möglichkeiten der erfolgreichen Einführung von New Work-Modellen. Ziel ist es, einen praxisnahen, pragmatischen Ansatz in dieses Themenfeld zu vermitteln.

15:15 - 15:45 Uhr

VORTRAG

KI trifft menschliche Intelligenz: Perspektiven für das HR Management

Prof. Dr. Simone Kubowitsch

*Professorin für Wirtschaftspsychologie mit dem Schwerpunkt Personalpsychologie,
Hochschule Augsburg*



Kurzbeschreibung

Ausgehend von der Bedeutung und den Möglichkeiten von KI im Personalwesen werden verschiedene Anwendungsbereiche wie zum Beispiel die Identifizierung von Talenten und die Rolle der KI in der Mitarbeiterentwicklung aufgezeigt. Anhand konkreter Beispiele aus der Praxis werden die Chancen und Herausforderungen des Einsatzes von KI im Personalbereich beleuchtet. So spielen Datenschutz und ethische Fragestellungen eine zentrale Rolle beim verantwortungsvollen Umgang mit KI.

15:50 - 16:05 Uhr

VERLEIHUNG UND INTERVIEW

Verleihung Innovationspreis

Martin Magnet

*Senior Referent Vertriebsentwicklung,
Genossenschaftsverband Bayern e.V.*



Kurzbeschreibung

Der ZWF-Innovationspreis wird zum sechsten Mal verliehen und ehrt eine herausragende und innovative Lösung einer bayerischen Kreditgenossenschaft. Diese wurde von einer Bankenjury aus den Einreichungen der letzten 12 Monate im ZWF-Innovationspool ausgewählt.

16:05 - 17:05 Uhr

KEYNOTE

Transform #LikeABosch Vom deutschen Ingenieurskonzern zum coolen Tech-Player

Boris Dolkhani

*Senior Vice President Corporate and Mobility Marketing Communications and Brand Management,
Robert Bosch GmbH*



Kurzbeschreibung

Boris Dolkhani wird einen Blick hinter die Kulissen des Konzerns geben und Sie mit auf die spannende Reise von der Entstehung der vielfach preisgekrönten Kampagne #LikeABosch bis heute nehmen.