GVB Genossenschaftsverband Bayern

ARTIKEL

Kommunikation #Nachhaltigkeit 10.06.2022

Zukunftsfähig bleiben mit CSR-Strategie

Das Hotel am Badersee in Grainau stellt ein eigenes CSR-Konzept vor.

Für das Team vom Hotel am Badersee ist die besondere Naturlage am Fuße der Zugspitze immer inspirierend. In Gesprächen geben viele Mitarbeiter an, dass sie sich in Grainau wohlfühlen und dass die traumhafte Natur und die Berge eine wichtige Motivation für ihre Beschäftigung im Hotel sind. Auch die Maßnahmen, die das Hotel seit Jahren, u.a. im Rahmen seiner *Certified Green Hotel*-Zertifizierung, betreibt, finden sie sinnvoll. Jetzt hat sich das Hotel am Badersee für weitere Schritte im Bereich Nachhaltigkeit entschieden – mit der Entwicklung eines eigenen CSR-Konzepts (Corporate Social Resposibility). Das Ziel: Ein Geschäft, das zur Erhaltung der sozialen und natürlichen Umgebung beiträgt und den gesellschaftlichen Erwartungen besser entspricht.

CSR umfasst Optimierungen in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziales, die dann, runtergebrochen in mehreren Aktionsfeldern, darunter Unternehmensführung, Markt, Arbeitsplatz, Umwelt und Gemeinwohl, realisiert werden. Von den Grundwerten, über die Leitlinien im Umgang mit Gästen, den Mitarbeitern und den natürlichen Ressourcen bis hin zu einem Verhaltenskodex, setzt das Hotel am Badersee mit dem neuen Konzept auf einen fairen und verantwortungsvollen Umgang zwischen allen Beteiligten und setzt Prioritäten, wie das Unternehmen seine Gewinne zukünftig weiter erwirtschaften möchte.

Weitere Informationen