

## Nachrichten

- 8 **Politik-Ticker/Meldungen:** Götzl prangert Beliebigekeitspolitik an/Union Investment: Verwaltetes Vermögen auf Höchststand//Bausparkasse Schwäbisch Hall zieht Halbjahresbilanz/Büchel im BBV-Präsidium/Spruch des Monats
- 9 **Politik-Ticker/Meldungen:** Genossenschaftliche FinanzGruppe ertragsstark/Baywa behauptet sich in sehr volatilen Agrarmärkten/LfA Förderbank Bayern zieht Halbjahresbilanz/Schlagbauer folgt Traublinger

## Titelthema

- 10 **Generation Y:** Wer sie ist und was sie will
- 12 **Alterskohorten:** Babyboomer, Generation X und Co. vorgestellt
- 14 **Glücksforschung:** Was junge Arbeitnehmer antreibt
- 16 **Finanzen:** Diese Erwartungen hat die Generation Y an ihre Bank
- 18 **Personalwesen:** Wie Arbeitgeber die Bedürfnisse der Ypsiloner erfüllen können
- 20 **Branchenüberblick:** Auch andere Wirtschaftszweige suchen die Antwort auf die Frage, wie man die Generation Y als Kunden gewinnt

## Kreditgenossenschaften

- 22 **Kommunikation:** Wie Banken junge Kunden ansprechen können
- 23 **webErfolg:** Ein Bankvorstand berichtet von der Implementierung in seinem Haus
- 24 **Beratungsqualität:** Der Umsetzungsprozess schreitet mit großen Schritten voran
- 25 **Zinsänderungsrisiken:** Angriff auf das Geschäftsmodell der Genossenschaftsbanken
- 26 **Bargeld:** Die neue 10-Euro-Note geht in Umlauf
- 27 **Spracherwerb:** Eine Bank fördert die Bildungsintegration von Asylbewerbern
- 28 **Digitalisierung:** Ein Experte erklärt, wie Banken Omnikanalstrategien umsetzen können
- 29 **Fiducia-Studie:** Sicherheit beim Onlinebanking aus Sicht der Kunden

## Warengenossenschaften und Dienstleistungsgenossenschaften

- 30 **Winzeratlas:** Wo man genossenschaftlichen Frankenwein kaufen kann
- 32 **Bürgerenergie:** Zwei Genossenschaften treiben die regionale Energiewende voran
- 33 **Taxi-App:** Das streitbare Geschäftsmodell von Uber
- 34 **Nachwuchsgewinnung:** Warum und wie die Datev den Steuerberater-Star sucht

# Generation Y – Generation?

Die Generation Y, also jene junge Menschen, die zwischen 1980 und 1995 geboren wurden, stellt viele kritische Fragen an Unternehmen: Warum arbeiten, wenn es mich nicht glücklich macht? Warum fürs Alter vorsorgen, wenn der derzeitige Job ohnehin nur befristet ist und ich nicht weiß, wie es danach weitergeht?

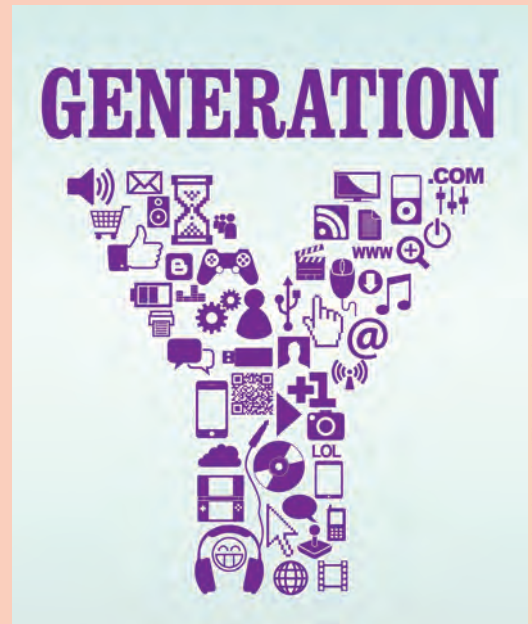


Foto: PantherMedia/Thomas Pejot

Warum ein Auto kaufen, wenn ich es auch per App leihen kann? Die Wirtschaft denkt derzeit intensiv über Antworten auf diese Fragen nach. Einen Überblick, wie weit Personaler und Marketingexperten dabei bislang gekommen sind, gibt diese Ausgabe von „Profil“. Experten erklären unter anderem, wie man junge Mitarbeiter für das eigene Unternehmen begeistern kann und welche Erwartungen die Ypsiloner an eine Bank haben. **Seite 10**

## Kundenfokus 2015 schreitet voran

Die Umsetzung der Kundenfokus-2015-Projekte schreitet in den bayerischen Volksbanken und Raiffeisenbanken mit großen Schritten voran. Einen Praxisbericht über die Einführung von webErfolg und einen Überblick über die aktuellen Fortschritte von Beratungsqualität finden Sie auf ... **Seite 23** und **Seite 24**

## Die bloggende Bank

Seit Mai 2011 bloggen DZ Bank-Chefvolkswirt Stefan Bielmeier und sein Research-Team zu aktuellen Finanzmarkt- und Wirtschaftsthemen. Wie viel Arbeit hinter dem Angebot steckt und warum



Laptop mit Bielmeiers Blog.

es sich für die genossenschaftliche Zentralbank trotzdem lohnt, erklärt der Ökonom im Interview. **Seite 35**

## Wandel im Bankgeschäft

Was unterscheidet eine Multi-kanal- von einer Omnikanal-strategie? Wie verändert die fortschreitende Digitalisierung das Bankgeschäft? Und was wünscht sich überhaupt der Kunde? Unternehmensberater Dirk Vater von Bain & Company gibt Antworten und ver-rät darüber hinaus, wie man beim Kunden echte Begeiste-rung für seine Bank wecken kann.

Seite 28 Dirk Vater



## Genossenschaftlicher Weinatlas



Fränkische Weinberge. Foto: dpa

Über die Qualität des Frankenweins – insbesondere jenem der fränkischen Winzergenossenschaften – müssen längst keine Worte mehr verloren werden. Wo man ihn dagegen stilvoll kaufen und verköstigen kann, zeigt der exklusive „Profil-Wein-atlas“.

Seite 30

### Verbund

- 35 **Bielmeiers Blog:** Weshalb das Research-Team der DZ Bank im Netz postet
- 36 **LVRG:** R+V-Vorstand Frank-Henning Florian analysiert das Lebensversicherungsreform-gesetz

### Ratgeber

- 38 **Fiskus:** Die steuerliche Berücksichtigung studierender Kinder
- 40 **Vermögensverwaltung:** Welchen rechtlichen Rahmen Banken beachten müssen

### Zeitgeschehen

- 41 **Vorsorge:** Ein Experte erklärt, warum das Thema Pflege keinesfalls nur ein Thema der älteren Generation ist

### Historie/Interview

- 42 **GenG:** Das Genossenschaftsgesetz feiert den 125. Tag seines Inkrafttretens
- 44 **Genossenschaftshistorie:** Im Archiv einer Allgäuer Bank konnten wahre Schätze geborgen werden
- 46 **Vertriebskooperation:** VKB-Vorstand Klaus Leyh erläutert, wie die Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken intensiviert werden kann

### Karriere

- 50 **Ausbildungspraxis:** Die Azubifiliale der Raiffeisenbank Main-Spessart

### Genogramm

- 51 **Kleinhirtenprämie:** Wie eine Allgäuer Bank Jugendliche auf die Alpe lockt
- Genossenschaften:** Veranstaltungen und Meldungen
- 57 **Personalien:** Geburtstage, Dienstjubiläen, Abschiede, Ehrennadeln

### Rubriken

- 3 **...notiert:** Gestaltungswillkür
- 7 **...fokussiert:** Solides Wachstum im Niedrigzins-umfeld
- 48 **Fakten & Argumente:** BRRD-Umsetzungsgesetz/Schattenbanken auf G-20-Agenda
- 61 **Stellenanzeigen/Bekanntmachungen**
- 62 **...eine von uns:** Die Raiffeisenbank Hallertau

### Impressum