

Nachrichten

- 8 **Politik-Ticker/Meldungen:** Götzl gegen Beteiligung an SRF-Kosten/DZ Bank-Gruppe erzielt Ergebnis vor Steuern von 1,7 Milliarden Euro/VR-Banken bei Auszubildenden weiterhin beliebt/Irtel wieder in Mittelstandsbeirat berufen/Spruch des Monats
- 9 **Politik-Ticker/Meldungen:** Nachbesserung bei Beratungsprotokollen notwendig/Münchener Hyp mit Geschäftsentwicklung zufrieden/Hopfenbauern erwarten gute Ernte/Neuer Azubi-Rekord in Rosenheim
- 10 **Profil-App:** Alles über das neue ePaper von „Profil“

Titelthema

- 12 **Bestandsaufnahme:** Die Welt von Social Media und ihre Zukunft
- 14 **Kundenansprache:** Wo Social-Media-Kommunikation von Banken umdenken erfordert
- 16 **Kundenwunsch:** Die beliebtesten Plattformen und begehrtesten Informationen
- 18 **Strategie:** Social-Media-Projekte effektiv planen und umsetzen
- 20 **Sicherheit:** Bitkom-Präsident und Datev-Chef Dieter Kempf im Interview
- 22 **Glossar:** Social Media von A bis Z

Kreditgenossenschaften

- 24 **Praxis:** Bayerische Volksbanken und Raiffeisenbanken in den sozialen Netzwerken
- 26 **Unterstützung:** Dienstleistungen und Hilfestellungen des Verbunds im Bereich Social Media
- 27 **Werkzeug:** Mit dem Marketingplaner 2015 Kampagnen organisieren
- 28 **Institutsvergütung:** GVB-Vorstand Alexander Büchel erklärt, was sich ändert
- 29 **„webErfolg“:** Zwei Bankpraktiker berichten über die Umsetzung des Internetprojekts in ihrem Haus
- 30 **Engagement:** Warum sich die VR-Bank Lands hut in einer Bürgerstiftung engagiert
- 32 **Gefahr:** In welchen Bereichen sich neue Finanzblasen bilden
- 34 **Regulierungsfall:** DAI-Chefin Christine Bortenlänger erklärt, warum sich immer mehr kleine Banken aus dem Wertpapiergeschäft zurückziehen
- 36 **Interessenvertreter:** Das Engagement von Union-Investment-Vorstand Jens Wilhelm beim DAI

Orientierungshilfe im sozialen Netzwerk



„Profil“-Titel: Das Netz verstehen.

Bereits 60 Prozent der deutschen Unternehmen engagieren sich in sozialen Netzwerken – auch immer mehr Volksbanken und Raiffeisenbanken. Bei der Vielzahl von Möglichkeiten und einem Überangebot an Plattformen kann man durchaus die Orientierung verlieren. Damit dies nicht geschieht, kommen in der Titelseite dieser Ausgabe deshalb zahlreiche Experten zu Wort. Sie geben unter anderem Tipps zu den Themen Planung, Umsetzung und Sicherheit bei Social-Media-Projekten. **Seite 12**

„Profil“ gibt’s nun auch elektronisch

Nachdem das bayerische Genossenschaftsblatt 120 Jahre lang ausschließlich in Papierform erhältlich war, ist „Profil“ nun auch als ePaper verfügbar. Die dazugehörige iPad-App gibt es im App-Store von Apple. Alle Informationen, um das digitale Profil künftig schnell und komfortabel zu beziehen, finden Sie auf ... **Seite 10**

Kein Rückzug aus der Wertpapierberatung!

Aufgrund zunehmenden Regulierungsdrucks ziehen sich immer mehr – insbesondere kleine – Kreditinstitute aus der Wertpapierberatung zurück. Dies bestätigt nun schwarz auf weiß eine Studie des Deutschen Aktieninstituts (DAI). Im „Profil“-Interview erklärt Christine Bortenlänger, geschäftsführender Vorstand des DAI, weshalb diese Entwicklung ausgesprochen kritisch ist und warum Banken der Wertpapierberatung trotz aller Schwierigkeiten die Treue halten sollten. **Seite 34**



Christine Bortenlänger

GeNussvolle Landschaftspflege

Die Landschaft der Gelben Bürg – einem Ausläufer der fränkischen Alb – ist geprägt durch ihre alten Walnussbäume. Doch die Streuobstwiesen, auf denen sie stehen, verschwinden allmählich. Um den Baumbesitzern einen Anreiz zu geben, die Bestände zu erhalten, hat der Landschaftspflegeverband Mittelfranken die Manufaktur Gelbe Bürg eG ins Leben gerufen. Die Genossenschaft presst aus den Walnüssen delikates Speiseöl und vertreibt es. **Seite 40**



Nussöl: Gesund und schmackhaft zugleich.

Weinlese: Traumhaftes Finale



Weinberg in Unterfranken. Foto: dpa

Von „einem traumhaften Finale nach großartiger Saison“ schwärmt Paul Glaser, Kellermeister von Divino Nordheim Thüngersheim. Bei der diesjährigen Weinernte stimmten sowohl Qualität als auch Quantität. Mit „Profil“ spricht er über den Jahrgang 2014 und erklärt, warum er vom Wort „Jahrhundertwein“ ganz wenig hält. **Seite 42**

Waren-genossenschaften und Dienstleistungsgenossenschaften

- 38 **Im Portrait:** Die Agro Donau-Ries
- 40 **Spezialität:** Eine Genossenschaft produziert hochwertiges Walnussöl
- 41 **Marketing:** Der Raiffeisen-Warenhandel präsentiert sich auf der Rottalschau
- 42 **Weinlese:** Winzer und Kellermeister sind gleichermaßen mit der Ernte zufrieden
- 43 **Mitgliederkommunikation:** Das Blogangebot der Datev

Verbund

- 44 **Mittelstandsfinanzierung:** Ein neues Angebot der VR Leasing setzt auf Flexibilität
- 45 **Meinungsklima:** Bürger sind entspannt wie lange nicht mehr

Ratgeber

- 46 **Recht:** Eine Übersicht zu aktuellen Urteilen
- 47 **Tochterunternehmen:** Was bei der gewerblichen Vermietung von Immobilien steuerlich zu beachten ist

Karriere

- 48 **VR activiststart:** Das Azubi-Event in Ingolstadt begeisterte über 800 Berufsanfänger
- 49 **Weiterbildung:** Wie die ABG ihre Referenten rekrutiert und dauerhaft bindet

Zeitgeschehen

- 52 **Sondermünze:** Wie Friedrich Wilhelm Raiffeisen eine Euro-Gedenkprägung erhalten könnte

Genogramm

- 53 **„jugend creativ“:** Der Internationale Jugendwettbewerb geht in seine 45. Runde
Genossenschaften: Veranstaltungen und Meldungen
- 57 **Personalien:** Dienstjubiläen, Abschiede, Ehrennadeln

Rubriken

- 3 **...notiert:** „Profil“ als ePaper
- 7 **...fokussiert:** Regionalprinzip: Fundament des stabilen Drei-Säulen-Modells
- 50 **Fakten & Argumente:** MiFID II: ESMA agiert am Parlament vorbei/Konjunktur Gefahren
- 61 **Stellenanzeigen/Bekanntmachungen**
- 62 **...eine von uns:** Die Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG

Impressum